



19. Classic-Gala Schwetzingen

International Concours d'Elegance Automobile

Allgemeine Event-Präsentation



1. - 3. September
2023

Das automobiler Gesellschaftsfest für Groß und Klein

- Deutschlands traditionsreichster und größter International Concours d'Elegance Automobile
- Mehr als 300 ausgewählte internationale Automobile
- Mehr als 25.000 Besucher (20.000 während Corona 2021)
- Mehr als 25 Vereine & Museen
- Unzählige Fotografen, Fachjournalisten & Experten
- Internationale Themenpartner, Aussteller & Sponsoren
- Partnerschaften mit namhaften Automobil-Vereinen
- Sonderschauen & Themenwelten (z.B. US-Classic Car Concours)
- Live-Musik, Kunstausstellung, kulinarische Angebote & Mode
- Exklusives Rahmenprogramm mit Feuerwerk, Konzert und Gala-Abend für Teilnehmer/Gäste im Schloss
- Ideale Infrastruktur - Autobahn, Bahnhof, Flughafen, Hotels & VIP-Parken



Eine einmalige Atmosphäre erleben – für Ihre Zielgruppe

- Stilvolles Gesellschaftsfest für Groß und Klein
- Familienfreundlich mit günstigem Eintritt, vielfältigem Programm
- Entdeckungsreise für Gäste, Partner und Kunden
- Kulinarische Inseln
- Eine automobiler Kunstausstellung mit Vernissage
- Modenschauen und historical picnics
- Live-Auftritte renommierter Musiker und Orchester
- Engagierte Teilnehmer und ein interaktives Programm
- Flanieren, staunen & entdecken
- Live-Adventures – Probefahrten, Präsentationen etc.

Verschiedene Zielgruppen sind gleichzeitig oder exklusiv ansprechbar:

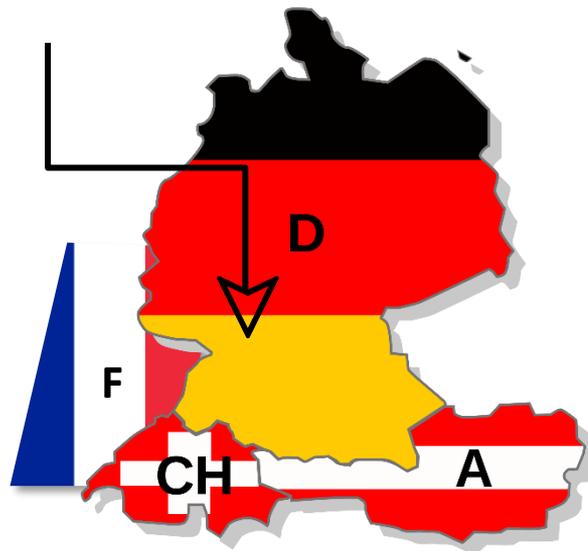
- Familien - Automobil-Fans - Oldtimer-Besitzer - Kultur-Interessierte
- VIP-Kunden - B2B - Automobil-Händler - Automobil-Vereine/Clubs
- Fachjournalisten - Fotografen - Politik/Gesellschaft/Öffentlichkeit



Der kurfürstliche Schlossgarten

- Öffnet sich ausschließlich zur Classic-Gala Schwetzingen zur Präsentation von Unternehmen
- Weiträumige und individuelle Ausstellungsflächen
- Themenbezogene Platzierung
- Weitere Exklusiv-Flächen im Schloss, Ehrenhof und Orangerie vorhanden
- Nur 8 Km vom Hockenheimring entfernt
- Classic-Gala Schwetzingen im Herzen...

Europas
Deutschlands
des Rhein-Main-Gebiets
Baden-Württembergs
der Metropol-Region im Dreieck
Mannheim-Heidelberg-Ludwigshafen



Exzellente internationale Automobile, Kunst, Kulinarik und Kultur

- 300 ausgewählte Klassiker aus mehr als 130 Jahren
 - von der Vergangenheit in die Zukunft
- Teilnahmekriterien: Seltenheit, Originalität, Authentizität
- Bewertung durch eine internationale Fachjury
- Sonderschauen ergänzen das Teilnehmerfeld
- 125 Jahre Renault, 75 Jahre Porsche, 60 Jahre Lamborghini, 70 Jahre Corvette, Zukunft trifft Classic und weitere
- Kunstaussstellung
- Live-Musik
- Kulinarische Inseln





Zufriedene Partner und Aussteller

- **Classic-Gala Schwetzingen verbindet sympathisch & familiär Werte, Qualität & Kontinuität – gerade auch bei Partnern/Ausstellern, wie z.B. ...**



ALPINE

GEELY

„Eine wunderbar entspannte Veranstaltung mit hohem Anspruch. Die Abendprogramme geben uns eine hervorragende Möglichkeit mit Kunden oder Partnern zusammenzukommen und die Einbindung in das Tagesprogramm erlaubt es uns Oldtimer-Fans auf unsere Online-Auktions-Plattform aufmerksam zu machen. Alles in Allem ist die Classic-Gala eine runde Sache mit vielen passionierten Menschen.“

Matthias Lehmann, Catawiki B.V.

„Die Classic Gala Schwetzingen ist aus unserer Sicht der herausragende Concours d'Elegance in Deutschland. Wir erleben ihn immer wieder gerne und werden dessen Erhalt gerne weiterhin fördern.“

Andreas Grimm, Württembergische Versicherung AG

„Auf anderen Veranstaltungen schütten wir Öl auf den Motor. In Schwetzingen schütten wir es in den Motor.“

Curt Bloss, Swissöl

„Schwetzingen ist ein Freilichtmuseum der Extraklasse und für uns eine großartige Bühne, die wir so vielfältig wie möglich bespielen.“

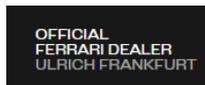
Bastian Schonauer, GTÜ

„One of the world's best Concours d'Elegance“

Hothouse Media, Concours Yearbook 2019 & 2020 & 2021



SIGMA



Ein exklusives Rahmenprogramm für Kunden und Gäste

Freitag, 01.09.2023

Anreise der Oldtimerbesitzer, Aufbau/Präsentation der Partner/Aussteller und Come-together beim Welcome-Barbecue auf der Schlossterrasse

Samstag, 02.09.2023 und Sonntag, 03.09.2023

Fahrzeugpräsentationen, Live-Musik, Kulinarik, Modenschauen, Kunstausstellung, Probefahrten, Spiel und Standaktionen der Partner

Top-Acts:

Freitagabend: Welcome-Barbecue auf den Schlossterrassen mit Eröffnungsfeuerwerk*, Illumination

Samstag 19 Uhr: Classic-Gala-Abend mit Sektempfang, Konzert im Barocktheater, Gala-Dinner mit Live-Musik im Schloss*

Sonntag 16 Uhr: Siegerehrung der Gewinnerfahrzeuge

* Ausschließlich für Oldtimerbesitzer, Partner/Aussteller auf Einladung



Internationale Berichterstattung

Redaktionelle Beiträge in

➤ Tageszeitungen

u.a. F.A.Z., Bild, Rhein-Neckar-Zeitung, Mannheimer Morgen

➤ Internationale Auto-Fachmagazine

u.a. Octane, La Vie de l'Auto, Maranello World, epocAuto, Auto Bild, Oldtimer Markt, Oldtimer Praxis, Motor Klassik, AutoClassic, Auto Zeitung Classic Cars, AutoClassic, auto motor sport, The Concours Year, British Classics, Automobilista, Oldtimer Radio

➤ TV und Radio

u.a. RTL, SWR, MDR, Rhein-Neckar Fernsehen, Top Speed TV, Motormagazin TV

➤ Online-Plattformen

u.a. zwischengas.de, formfreu.de, manheim24.de, MeikelTV.de, oldtimer-veranstaltung.de, Metropolregion.tv

➤ Kultur-, Tourismus- und Lifestylemedien

u.a. Lust auf Gut, gentleman today, Goldschmiede Zeitung, Wohnen Träume, Uhren Juwelen Schmuck, busblickpunkt



Der Werbe-Mix

Ganzjährig Präsentationen auf Messen und Events

u.a. Essen Motor Show, Retro Classics, Hockenheim Historics, Techno Classica, AvD-Oldtimer Grand-Prix, Bremen Classic Motorshow

Werbeinserate

- Regionale Magazine und Zeitungen; Auto- und Oldtimerfachmagazine
- Überregionale Veranstaltungs- & Onlinemagazine

Plakate-, Flyer- und Bannerwerbung

- Plakate & große Banner in der Region Rhein-Neckar
- Deutschlandweit Flyerwerbung

Social-Media

- Aktive Bewerbung und Kommunikation auf Facebook, Instagram & Twitter

Markenbotschafter Johannes Hübner

- International aktiv als Experte in TV, Radio und Print
- Moderator auf rund 50 Automobil-Events jährlich

Pressekonferenzen und –mitteilungen

- Zwei Pressekonferenzen (11.07.2023 & 22.09.2023)
- Regelmäßiger Versand von Pressemitteilungen



Beispiel Partnerpräsentationen



Die exklusive Bühne für Ihre Unternehmenspräsentation

- Großes, hochwertiges Publikum & Partner in gelockelter und stilvoller Atmosphäre
- Zahlreiche Möglichkeiten zur Integration in Abendprogramm, Empfänge und Ausstellung
- Einzigartiges Ereignis mit kaum wiederholbarer Exklusivität
- Breites internationales Medieninteresse mit großer Zustimmung
- 2023 werden 25.000 Besucher erwartet
- International ideal gelegener Veranstaltungsort
- Volle Variabilität bezüglich der Größe und Intensität der Zusammenarbeit
- Vielfältige Räumlichkeiten im Schloss/Orangerie, teils mit repräsentativen Außenflächen
- Langzeitwirkung: Präsentation auf den wichtigsten Messen des Jahres 2023/2024

Faire Balance zwischen Kosten und Nutzen:
Bei keinem anderen Automobil-Event mit solch exzellentem Image können so effizient weitreichende Werbewirkungen, internationale Medienpräsenz, lange Verweildauer und eine umfangreiche Eigendarstellung samt Vermarktungsmöglichkeiten realisiert werden.



Erfahrenes Event-Team mit automobilber Expertise



Sollten Sie Fragen haben oder Sie unverbindlich Ihre Möglichkeiten einer Zusammenarbeit besprechen wollen, steht Ihnen unser Organisationsteam jederzeit zur Verfügung:

Projektleiter:

Wolfgang Gauf M.Sc., w.gauf@classic-gala.de, +49 (0)176 31689676

Veranstalter:

Autoconsult Joh. Hübner, autoconsult@web.de, +49 (0)152 24612311, +49 (0)6031 161 83 79
Gebr.-Lang-Str. 24, 61169 Friedberg